



# IL PENSE À VOUS, PENSEZ-Y!

## 85% DES FRANÇAISES ET DES FRANÇAIS CONNAISSENT LA SAUCISSE DE MORTEAU ET LA SAUCISSE DE MONTBÉLIARD.

Elles sont appréciées pour leur caractère authentique, elles jouissent d'un fort capital de sympathie et sont décrites comme symbole du rayonnement du terroir franc-comtois. Des vrais produits de tradition, faciles à cuisiner, qui sont plus que jamais dans l'ère du temps. (Source étude Kantar, mai 2024).



## JEAN-LOUIS AMIOTTE, IL PENSE À VOUS, PENSEZ-Y!

Chez Jean-Louis Amiotte, l'année démarre fort.

Une grande campagne TV nationale, à partir du 26 janvier et pendant 15 jours, mettra en scène nos deux fleurons gastronomiques, à travers 2 spots sur :



De quoi faire rayonner notre terroir et rendre « présentes à l'esprit des consommateurs » la Saucisse de Morteau et la Saucisse de Montbéliard.

Chaque spot mettra en scène un jeune couple qui prend plaisir à cuisiner ensemble, en toute simplicité, nos fameuses spécialités.

## UN DÉMARRAGE EN FANFARE

Le 26 janvier, quelques minutes avant le JT de TF1, le premier spot de la campagne sera mis à l'honneur par TF1, avec un dispositif spécial qui permettra de le mettre en relief et de magnifier le savoir-faire français !

**RDV SUR**  
**TF1**

En prime time le dimanche 26/01  
à 19h51 avant le JT de 20h !

Le lundi 27/01 à 14h11 juste  
avant «Petits Plats en Équilibre».



### Création du spot

- Annonneur : Jean-Louis Amiotte • Production : Élitimage (Dijon)
- Réalisateur : Pascal D'Hoeraene • Post production : Saint-Louis
- Musique et sound design : Capitaine Plouf
- Agence : Dartagnan (Besançon, Dijon, Paris)

Contact Jean-Louis Amiotte :  
Nadjah Menasri  
presse@jlams.fr / 03 81 67 67 20

